



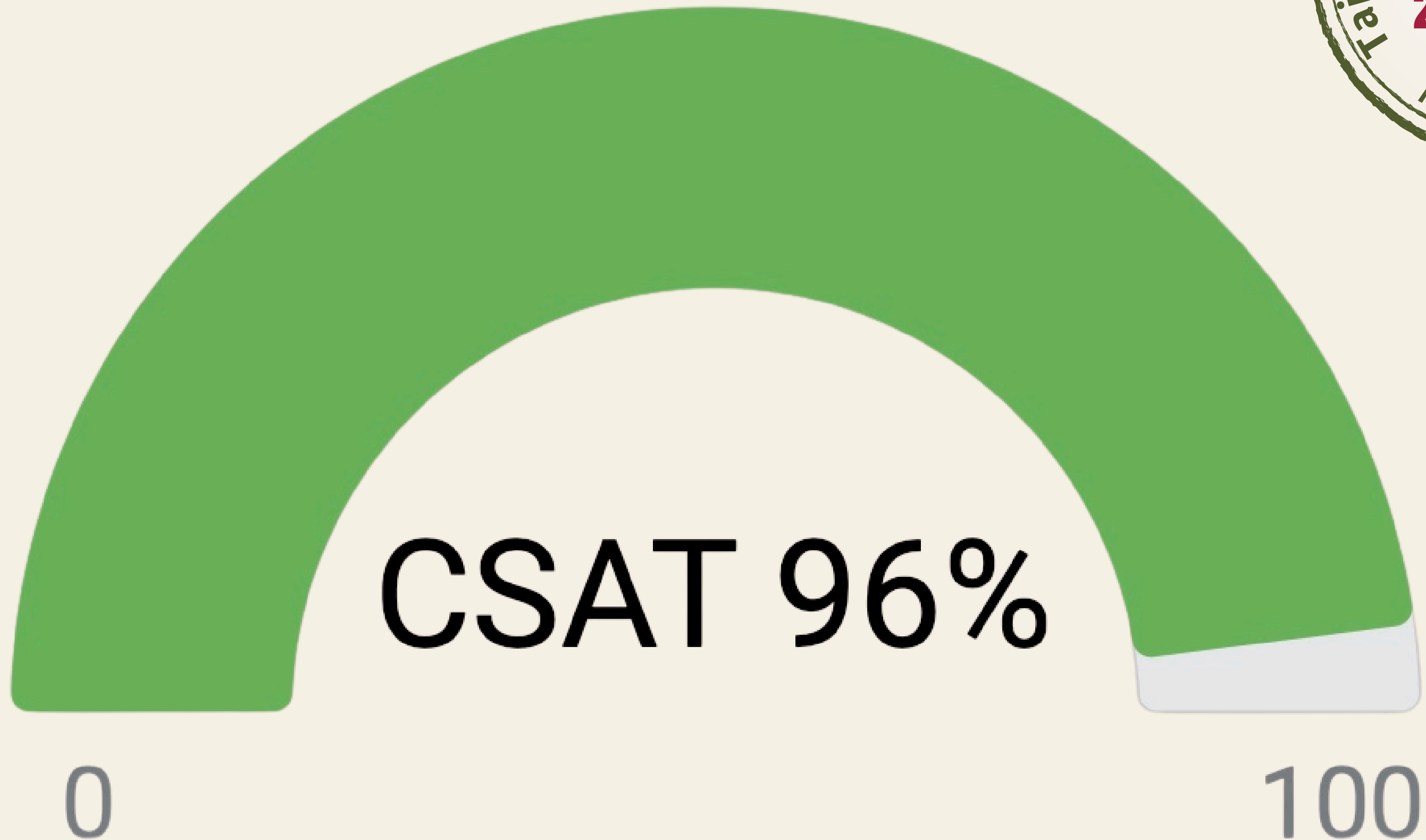
PALAUTEKYSELYIDEN TULOKSIA

Kävijät ja messukohteet

KÄVIJÄPALAUTE

PALAUTEKYSELYN TULOKSIA

Kävijätyytyväisyys



PALAUTEKYSELYN TULOKSIA



ARVIOLTA NOIN

1 650

KÄVIJÄÄ



KÄVIJÖITÄ VÄHINTÄÄN

16

PAIKKAKUNNALTA



NOIN

57 %

MÄNTTÄ-VILPPULASTA



VILKKAIMMISSA KOHTEISSA

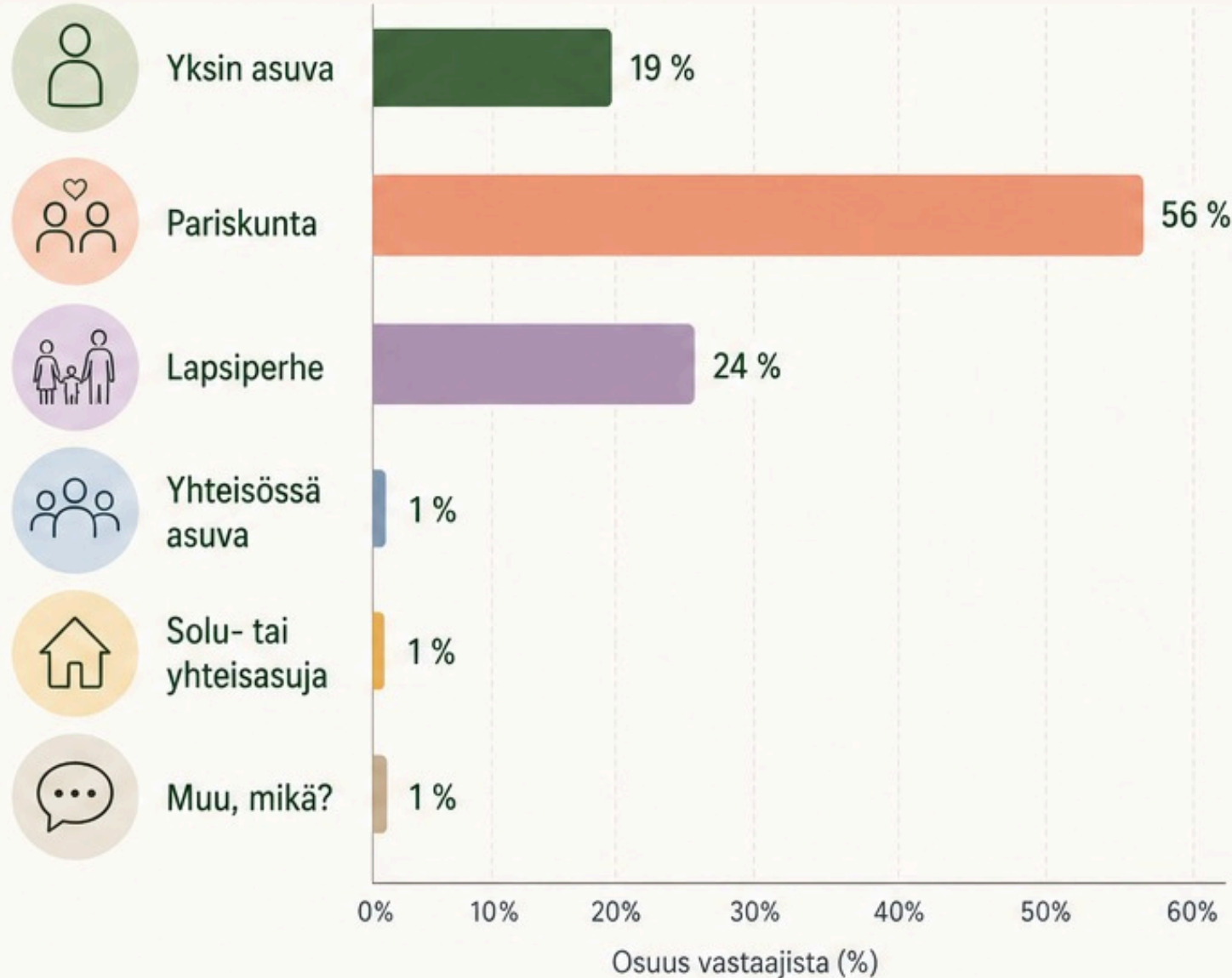
YLI 400

KÄVIJÄÄ



KETÄ MESSUILLA KÄVI?

Vastaajien valinnat (% useampi vastaus
mahdollinen)

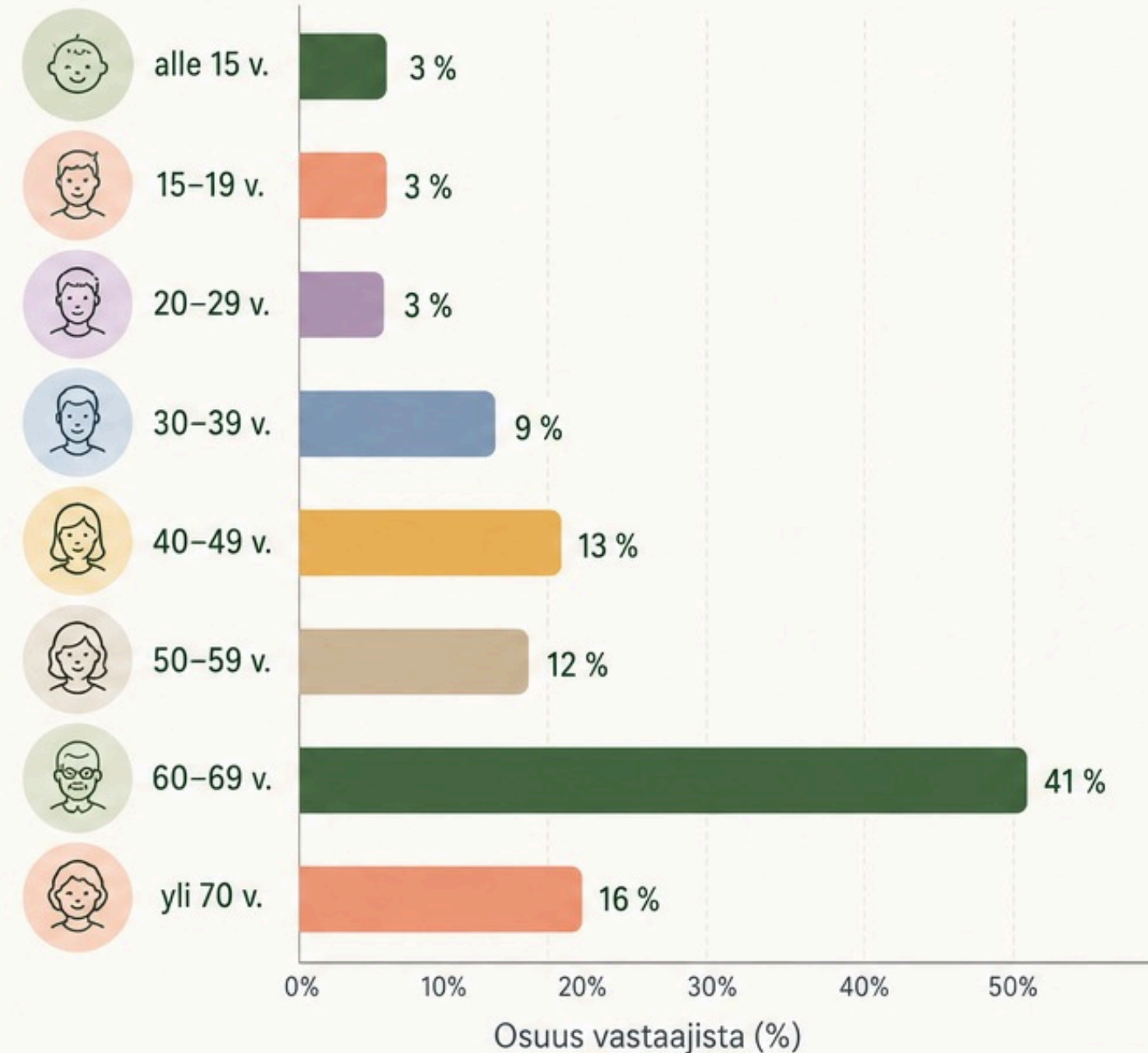


Messut tavoittivat erityisesti pariskuntia, mutta mukana oli myös lapsiperheitä, yksinasuvia ja eri elämäntilanteissa olevia kävijöitä.

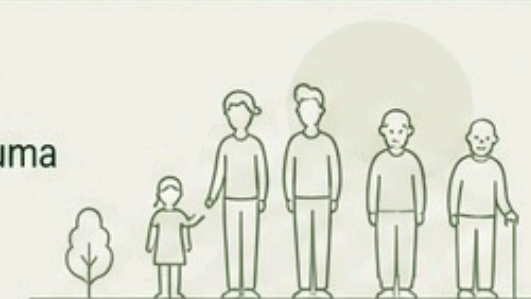


IKÄJAKAUMA

Vastaajien valinnat (%)

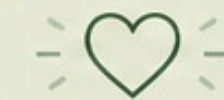
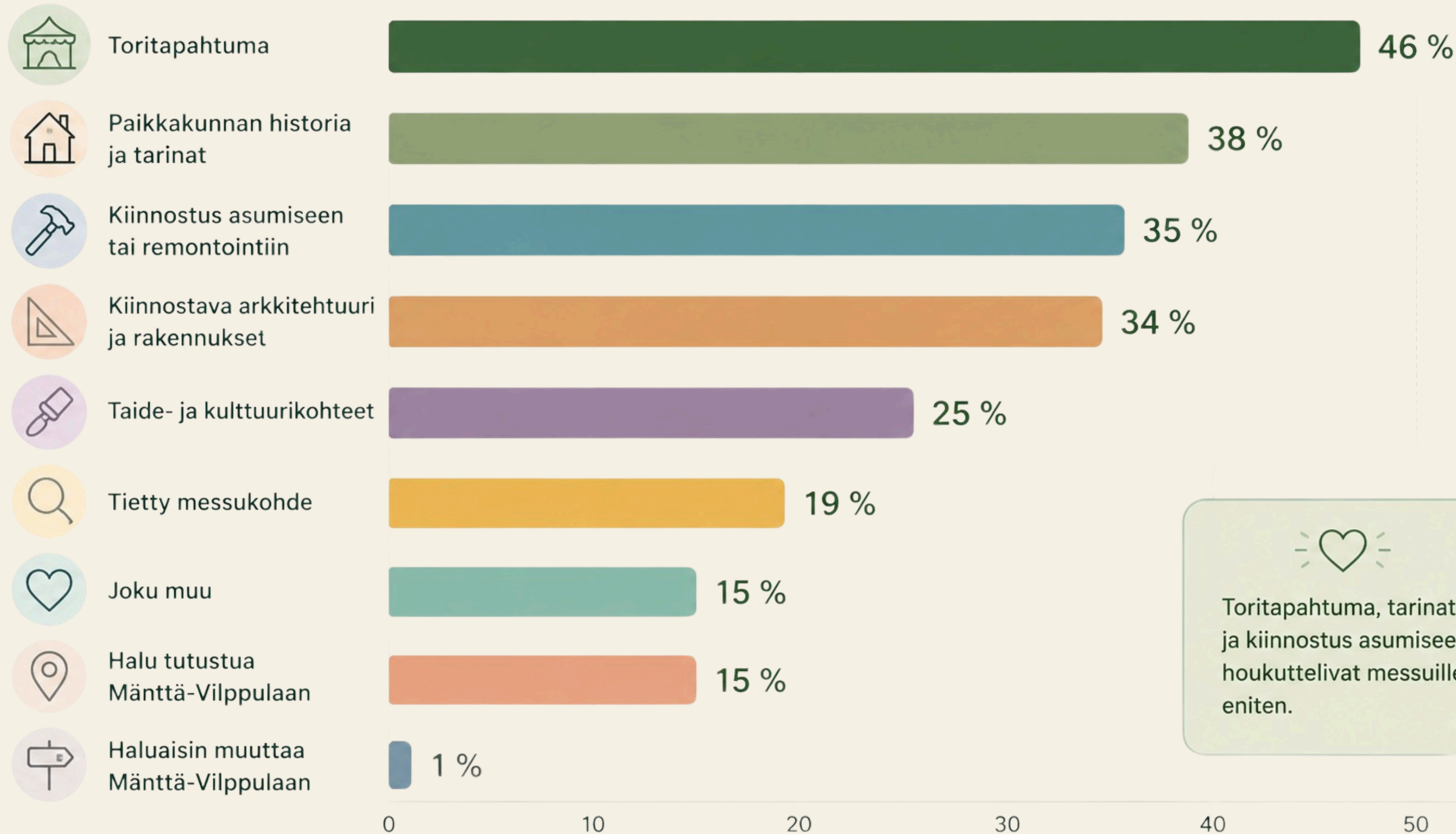


Suurin kävijäryhmä oli 60–69-vuotiaat, mutta tapahtuma tavoitti kaikenikäisiä kävijöitä lapsista senioreihin.



MIKÄ SAI TULEMAAN ASUMISEN MESSUILLE

Vastaajien valinnat (% useampi vastaus mahdollinen)



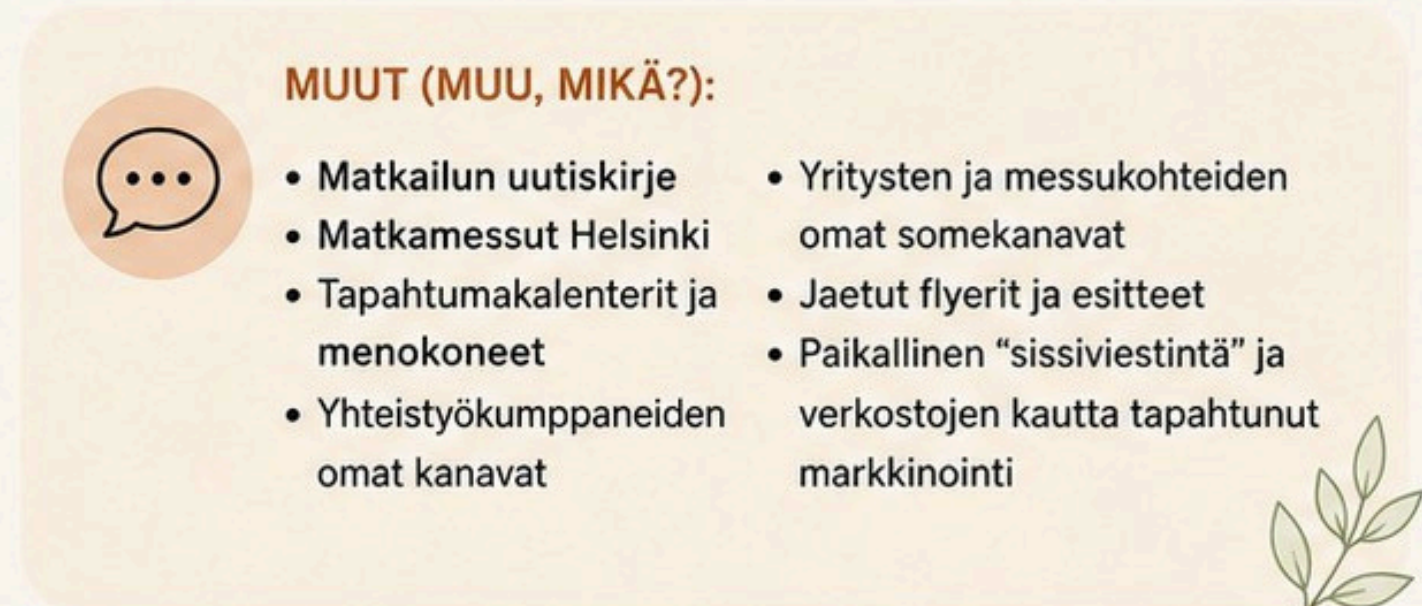
Toritapahtuma, tarinat ja kiinnostus asumiseen houkuttelivat messuille eniten.



Osuus vastaajista (%)

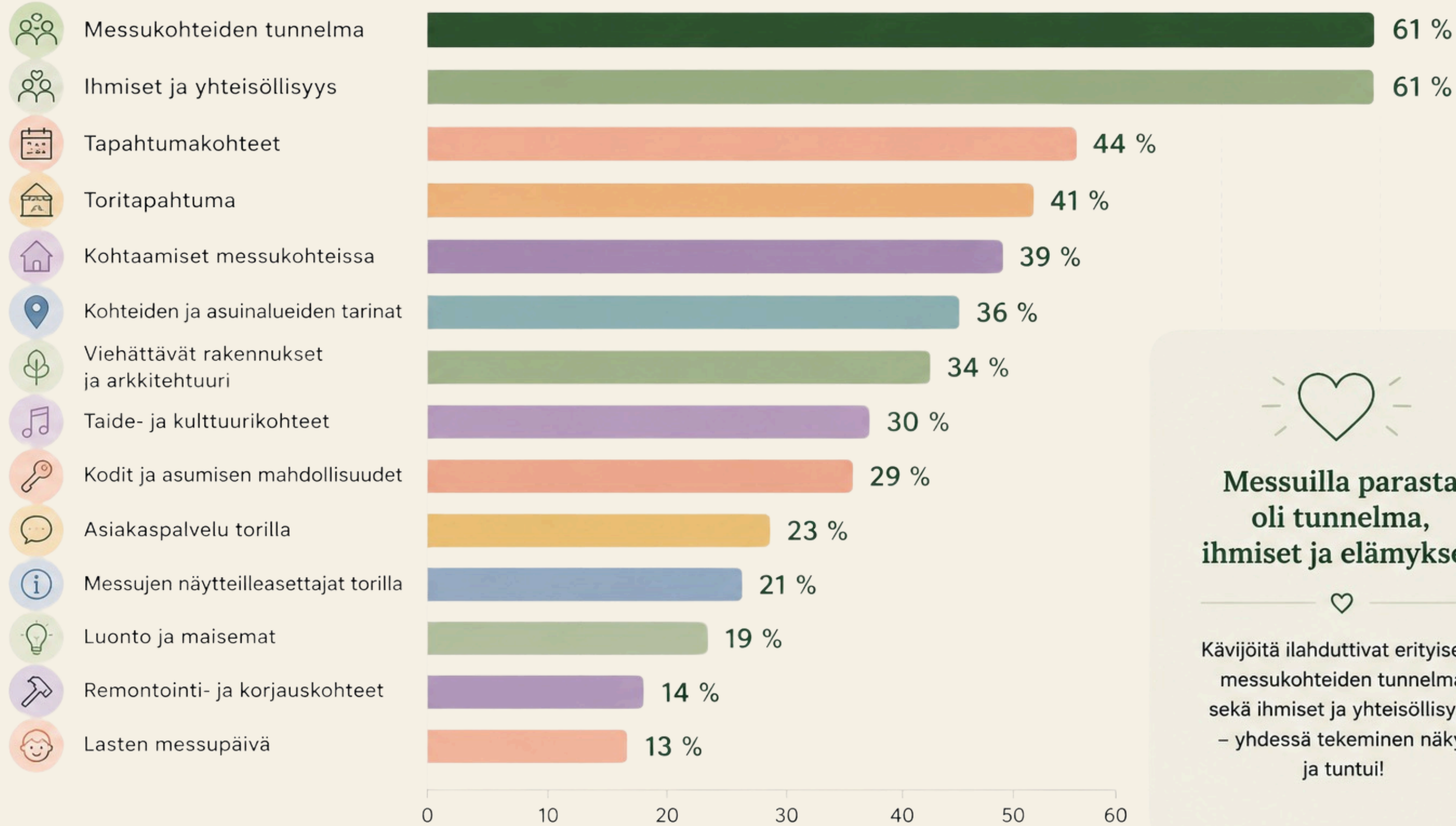
MISTÄ KUULIT MESSUISTA?

Vastaajien valinnat (% , useampi vastaus mahdollinen)



PARASTA MESSUILLA OLI:

Vastaajien valinnat (% useampi vastaus mahdollinen)




**Messuilla parasta
oli tunnelma,
ihmiset ja elämykset.**


Kävijöitä ilahduttivat erityisesti
messukohteiden tunnelma
sekä ihmiset ja yhteisöllisyys
– yhdessä tekeminen näkyi
ja tuntui!



Osuus vastaajiista (%)

KÄVIJÄT OVAT ÄÄNESTÄNEET

suosikkiohteensa!



Kiitos kaikille mukana
olleille – te teitte messuista
unohtumattomat!



1.

VIRKAMIEHENKATU 27

Blues-keikkoja olohuoneessa, posliinikukkien
valmistusta ja ainutlaatuinen tunnelma
hurasivat kävijät.



2.

SILLANPÄÄNKATU 5B

Janne Laineen taiteilijakoti



3.

KOSKELANKATU 20

Kodin kierros -kohde



Kävijöitä ihastuttivat **persoonalliset kodit, taide, kohtaamiset** ja paikalliset tarinat.



MESSUKOHDEPALAUTE

Messukohteiden kokemukset ylittivät odotukset



Taidekaupungin ensimmäiset Asumisen Messut keräsivät runsaasti kävijöitä ja saivat messukohteilta erittäin myönteisen vastaanoton.

→ **Yhteensä 88 %**

koki kävijämäärän vastanneen odotuksia tai ylittäneen ne.

“

*“Vierailijoita kodissamme oli
18 eri paikkakunnalta.”*



Tapahtumasta koettiin olevan hyötyä

75 %

koki tapahtuman tuoneen
hyötyä kohteelleen
tai toiminnalleen.

Taidekaupungin ensimmäiset Asumisen Messut
toivat konkreettista hyötyä myös mukana olleille kohteille.

⇒ Koettuja hyötyjä ⇒



Näkyvyys

Kohteet tavoittivat
uusia kävijöitä ja
kiinnostuneita.



Yhteisöllisyys

Naapurit, asukkaat ja
vierailijat kohtasivat
uudella tavalla.



Positiivinen kokemus

Osallistuminen koettiin
innostavaksi ja
palkitsevaksi.



Uusia kontakteja

Tapahtuma loi uusia
yhteyksiä ja
keskusteluja.



Tapahtuman toteutus sai kiitosta

Messukohteiden arvio tapahtuman järjestelyistä



94 %

Tunnelma



88 %

**Käytännön
järjestelyt**



88 %

**Messukartat
ja opasteet**



81 %

Ennakkoviestintä



Viesti vuodelle 2027 on selvä

Osallistuisitteko uudelleen?

100%

vastaajista voisi osallistua messuille uudelleen



Yksikään vastaaja ei vastannut
"En todennäköisesti".

Mitä toivottiin tulevaisuudessa?



Tapahtumalle jatkoa



Kaksipäiväisyyden
selvittämistä



Kylien vahvempaa
mukanaoloa



Lisää aikaa kohteiden
kiertämiseen

*"Jatkuvuutta, hyvä idea ja toivottavasti
tulee jokavuotinen perinne."*



ASUMISEN MESSUT SAAVAT JATKOA!

12.6.2027

klo 9-14 Toritapahtuma Vilppulan torilla
klo 10-18 messukohteet avoinna



12.6.2027

Vilppula ja kylät

