

Brändikirja

Kaupunkikehityslautakunnan elinvoimajaosto 29.10.2025
600/07.02.01.02/2025

Brändityö on keskeinen osa kaupungin viestintää, sekä kaupungin identiteetin ja tunnettuuden rakentamista. Sivistys- ja kulttuuripalveluihin 1.1.2024 lähtien sijoitetun viestintäyksikön tehtävänä on ylläpitää kaupungin brändiä ja visuaalista ilmettä. Nykyinen graafinen ohjeistus on hyväksytty sivistys- ja kulttuurilautakunnassa 11.10.2023 (§ 156). Ohjeistus sisältää ohjeet taidekaupunki-logon käyttöön, sekä värimaailman ja typografian määrittelyn.

Käytännön viestintä edellyttää Viestintäohjeen rinnalle entistä selkeämpiä, yhdenmukaisempia ja laaja-alaisempia visuaalisia ja brändinhallintaan liittyviä ohjeita, sillä viestintää tehdään laajasti eri yksiköissä ja toimialoilla, yhä useampien työntekijöiden toimesta. Viestintäympäristön monimuotoistuesssa myös visuaalisen ja sisällöllisen johdonmukaisuuden merkitys korostuu.

Graafinen ohjeistus (SKL 11.10.2023 § 156) on päivitetty laajemmaksi brändikirjaksi, joka kokoaa yhteen kaupungin visuaalisen ilmeen, brändiviestinnän ja brändinhallinnan periaatteet. Uusi brändikirja palvelee kaupungin kaikkia viestijöitä tarjoten johdonmukaisen pohjan kaupungin identiteetin rakentamiseen ja viestintään niin sisäisesti kuin ulkoisesti.

Brändikirja sisältää aiemman ohjeistuksen (taidekaupunki-logon käytön, värimaailman ja typografian määrittelyn) lisäksi:

- brändin ydin ja bränditarinan
- brändinimen käyttöoikeuden
- brändin kohderyhmät, brändilupauksen ja brändiviestit
- brändin äänen ja visuaaliset linjaukset
- graafiset elementit ja vaakunan käyttöohjeet
- värikontrastien saavutettavuusohjeet
- kuvien käytön ohjeet
- esitys- ja asiakirjamallipohjat

Brändikirjan tavoitteena on vahvistaa kaupungin johdonmukaista viestintää, helpottaa arjen viestintätyötä ja tukea Taidekaupunki-brändin pitkäjänteistä kehittämistä ja tunnettuutta.

Brändikirja on käsitelty sivistys- ja kulttuurilautakunnassa 8.10.2025 (§172), ja etenee seuraavaksi kaupunginhallituksen hyväksyttäväksi.

Valmistelu ja lisätiedot:
viestintäkoordinaattori Pauliina Jeger
pauliina.jeger(at)taidekaupunki.fi, p. 044 4288 208

Esittelijä

Kaupunkikehitysjohtaja Jari Ihainen

Päätösesitys

Kaupunkikehityslautakunnan elinvoimajaosto merkitsee Brändikirjan tiedoksi.

Päätös