

Mänttä-Vilppulan kaupungin graafisen ohjeen päivittäminen brändikirjaksi

Sivistys- ja kulttuurilautakunta 08.10.2025 § 172

Kaupunginhallitus johtaa kaupungin viestintää ja tiedottamista kaupungin toiminnasta. Kaupunginhallitus hyväksyy yleiset ohjeet viestinnän ja tiedottamisen periaatteista sekä nimeää viestinnästä vastaavat viranhaltijat.

Brändityö on keskeinen osa kaupungin viestintää, sekä kaupungin identiteetin ja tunnettuuden rakentamista. Sivistys- ja kulttuuripalveluihin 1.1.2024 lähtien sijoitetun viestintäyksikön tehtävänä on ylläpitää kaupungin brändiä ja visuaalista ilmettä. Nykyinen graafinen ohjeistus on hyväksytty sivistys- ja kulttuurilautakunnassa 11.10.2023 (§ 156). Ohjeistus sisältää ohjeet taidekaupunki-logon käyttöön, sekä värimaailman ja typografian määrittelyn.

Mänttä-Vilppulan kaupungin viestintää ohjaa kaupunginhallituksen 29.9.2025 (§ 285) hyväksymä viestintäohje, joka on valmisteltu sivistys- ja kulttuurilautakunnassa 17.9.2025 (§ 162). Viestintäohjeessa määritellään viestinnän periaatteet, vastuut ja käytännöt. Käytännön viestintä edellyttää kuitenkin viestintäohjeen rinnalle entistä selkeämpiä, yhdenmukaisempia ja laaja-alaisempia visuaalisia ja brändinhallintaan liittyviä ohjeita, sillä viestintää tehdään laajasti eri yksiköissä ja toimialoilla, yhä useampien työntekijöiden toimesta. Viestintäympäristön monimuotoistuessa myös visuaalisen ja sisällöllisen johdonmukaisuuden merkitys korostuu.

Graafinen ohjeistus on päivitetty laajemmaksi brändikirjaksi, joka kokoaa yhteen kaupungin visuaalisen ilmeen, brändiviestinnän ja brändinhallinnan periaatteet. Uusi brändikirja palvelee kaupungin kaikkia viestijöitä tarjoten johdonmukaisen pohjan kaupungin identiteetin rakentamiseen ja viestintään niin sisäisesti kuin ulkoisesti.

Brändikirja sisältää aiemman ohjeistuksen (taidekaupunki-logon käytön, värimaailman ja typografian määrittelyn) lisäksi:

- brändin ydin ja bränditarinan
- brändinimen käyttöoikeuden
- brändin kohderyhmät, brändilupauksen ja brändiviestit
- brändin äänen ja visuaaliset linjaukset
- graafiset elementit ja vaakunan käyttöohjeet
- värikontrastien saavutettavuusohjeet
- kuvien käytön ohjeet
- esitys- ja asiakirjamallipohjat

Brändikirjan tavoitteena on vahvistaa kaupungin johdonmukaista viestintää, helpottaa arjen viestintätyötä ja tukea Taidekaupunki-brändin pitkäjänteistä kehittämistä ja tunnettuutta.

Valmistelu ja lisätiedot:

viestintäkoordinaattori Pauliina Jeger
pauliina.jeger(at)taidekaupunki.fi, p. 044 4288 208
sivistysjohtaja Kari Tolonen
kari.tolonen(at)taidekaupunki.fi, p. 050 5168 854

Esittelijä

Sivistysjohtaja Kari Tolonen

Päätösesitys Sivistys- ja kulttuurilautakunta merkitsee asian tiedoksi ja esittää kaupunginhallitukselle, että se hyväksyy Mänttä-Vilppulan kaupungin päivitetyn brändikirjan viestinnän ja visuaalisen ilmeen ohjeistukseksi.

Päätös Päätösesitys hyväksyttiin yksimielisesti.

Katri Tuominen, Aki Koivisto ja Pauliina Jeger poistuivat kokouksesta pykälän käsittelyn päätyttyä klo 18.05.

Kaupunginhallitus 10.11.2025
600/07.02.01.02/2025

Sivistys- ja kulttuurilautakunnan käsittelyn jälkeen Brändikirjaa on käsitelty kaupunkikehityslautakunnan elinvoimajaostossa 29.10.2025. Elinvoimajaostossa yrittäjien kanssa käydyssä keskustelussa nousi esiin tarve selkeyttää Brändikirjan sisältöä ja ohjeistusta Taidekaupunki-nimen käyttöoikeudesta siten, että se tukee paikallista yhteistyötä ja elinvoimaa. Esitetyt muutokset tukevat brändin käytettävyyttä ja avoimuutta, sekä vahvistavat sen yhteisöllistä luonnetta.

Esittelijä Kaupunginjohtaja Anne Heusala

Päätösesitys Kaupunginhallitus päättää hyväksyä Mänttä-Vilppulan kaupungin päivitetyn brändikirjan viestinnän ja visuaalisen ilmeen ohjeistukseksi seuraavin elinvoimajaostossa käydyn keskustelun perusteella tehtävin muutoksin:
- Brändikirjan sivulle 8 lisätään teksti: "Paikalliset yhdistykset ja yritykset voivat hyödyntää Taidekaupunki-nimeä omassa viestinnässään ja markkinoinnissaan, kunhan käyttö ei ole Taidekaupunkibrändin arvojen vastaista."
- Brändikirjasta poistetaan sivut 9-11.

Päätös