

Taidekaupunki selviää

Raportti | 20.4.2023

Johtoryhmä | Asumismarkkinoinnin työryhmä | MW-Kehitys

Sisältö

Taidekaupunki selviää lähtökohdat

Taidekaupungin markkinoinnin kohderyhmät

Asumisen toimenpiteet

Koulutuksen houkuttelevuus ja harrastamisen olosuhteet

Elinkeinojen edistämistyö

Töissä Taidekaupungissa

Liikenteen kehittäminen

Viestinnän ja markkinoinnin kehittäminen

Yhteenveto



Taidekaupunki selviää

- Taidekaupunki selviää –raportin pohjana on valtuustoryhmäaloite, jonka kannustamana on koottu keskeisiä toimenpiteitä asukasluvun nostamiseksi ja kaupungin vetovoiman lisäämiseksi.
 - Toimenpiteitä asukasluvun nostamiseksi / "Taidekaupunki selviää" –aloite, Kokoomuksen valtuustoryhmä KV 14.12.2020
- Kaupunginhallitus käsitteli aloitetta 18.1.2021 § 21 ja päätti ohjata valtuustoaloitteen kaupungin johtoryhmän valmisteltavaksi
- Väiliraportti on esitelty KH:lle 21.6.2021
- Toimenpiteiden koonti on tehty yhteistyössä kaupungin asumismarkkinointityöryhmän, kehitysyhtiön ja johtoryhmän kanssa.
- Asumismarkkinoinnin työryhmän ja MW-Kehityksen käsittely helmi-maaliskuussa 2023
- Johtoryhmän käsittely 27.3.2023 ja täydennykset
- Raportti koottuna 20.4.2023
- Raportti KH:lle ja KV:lle toukokuu 2023



Kohderyhmät ja alustat (verkko & some)



Kulttuurimatkailun kärkikohteessa!

Huipputilaisuutesi

Unohtumattomat elämykset ja tarinat

Majoitut mukavasti

Varaat helposti

visittaidekaupunki.fi /
visitarttown.fi
SIVUSTO UUDISTETTU
2021-2022

Yhtä Taidekaupunkia!

Mukavan kokoinen mesta

Hyvinvoiva ja turvallinen

Palveleva kaupunki

Uniikisti asuen ja liikkuen

Koulutusyhteistyön kaupunki

Kulttuuri- ja taide virtaa

manttavilppula.fi /
taidekaupunki.fi
SIVUSTO UUSIUTUU
2023

Töissä Taidekaupungissa!

Kehittämiskumppanit kanssasi
(MW-Kehitys ja Yrke)

Palveluiden markkinointialusta
--Visit-yritysten ryhmä (visit-sivusto)

Työmarkkinoiden kuvaus
– Töihin Taidekaupunkiin!

toissataidekaupungissa.fi
UUSI SIVUSTO 2022

mw-kehitys.com
UUSI SIVUSTO TULOSSA 2023



Asumismarkkinoinnin toimenpiteet

- Asumismarkkinoinnin työryhmä on kokoontunut 2021-2022 n. 5-6 kertaa vuodessa, viimeisin kokous 16.3.2023
 - työryhmä ohjannut keskeisten toimenpiteiden toteuttamista
 - koordinointi kulttuuri- ja vapaa-ajan palvelut / matkailu- ja kaupunkimarkkinointi
 - toimijat edustettuna: kaupunkisuunnittelu/kaavoitus/maankäyttö, Koskelantalot, kaupunkimarkkinointi, viestintä
- Kaupungin Tonttipörssi on päivitetty sekä Muuttajalle-sivusto ja Asuminen/Rakentaminen -sivusto
- Tonttianalyysointia 2021-2022 pohjalta on
 - toteutettu/markkinoitu kesällä 2022 tyhjiä välitonttien yhdistämistä, tavoitteena tonttikoon suurentaminen (mm. puutarha- ja kotieläinteemalla). Markkinoinnin tuloksena kauppaan johtaneita varauksia on saatu 17 kpl.
 - myyntiin otettu lisäksi uusia kaavan mukaisia isoja pientalotontteja (esim. Kortepoukamasta yli 0,5 ha tontteja), jotka sallii rivitalon sijaan rakentaa myös omakotitalon.
 - Kanervalahden 4:stä rantatontista myyty 2 vuonna 2022 ja Kolhosta myyty 1 tontti vuonna 2021
 - huomioitu myytävien tonttien puuston/vesakoiden raivaustarve (työ aloitetaan 2022 ensin teollisuus ja yritystontteista)
 - teollisuustontit analysoidaan vuonna 2023 ja päivitetään näkymään tonttipörssissä
 - tonttianalyysointia jatkuu kaupunkisuunnittelussa (erit. ”piilossa olevat” kohteet, joita ei ole vielä esillä tonttipörssissä)
- Koskelantalojen tarjous voimassa muuttavalle rakentajalle (vuokra-asunto alennettuna rakennusajan)
- Uusien asukkaiden tervehdyskirje toteutettu 2 x vuodessa vuosina 2021-2022
 - Postitse lähetettävää kaupungin tervehdys muuttajille
 - Viimeisin kirje 12/2022 lähetetty 237 talouteen

Asumismarkkinoinnin toimenpiteet



- Messumarkkinoinnin rooli asumismarkkinoinnissa vähentynyt ja verkkomarkkinoinnin rooli kasvanut
 - Asta-messuilla 9/2021 Tre
 - Kotimaan Matkailu 4/2022 Tre
 - Piha & Luonto / Kotimaan Matkailu 6.-7.5.2023 Tre (myös tonttikohteet esillä)
 - Messuajankohtiin asumismarkkinointiesite ja tonttien verkkokampanjat
- Somen maksullista markkinointia lisätty ja Etuovi.com -palvelu käytössä
- Mäntän äärellä –taidenäyttelyt tyhjiin asuntoihin toteutuu 7/2023
 - Kone-säätiön ja Operaatio Pirkanmaan rahoittama taide- ja asumiskohteiden markkinointihanke taiteilija/kuraattori ja kiinteistövälitysyhteistyöllä
 - Noin 10 myytävää asuinkohdetta taidenäyttelynä
- Kohteiden kuvauksia ja videoklippejä asumismarkkinointiin saatava lisää (viestintä ja markkinointiyhteistyö)
- Tervetuloilta ”vauvaperheet” 26.4.2023
- Kaupungin oma asumisen ”kevätmessutapahtuma” suunnitteilla keväälle 2024 (edellinen tapahtuma toteutettu keväällä 2019)
- Vapaa-ajan asukkaiden vetovoimaa ja viihtyvyyttä parannetaan Myllyrannan sataman kehittämisellä 2023-2024
 - Best Park –caravanalue (matkaparkki)
 - Leikkipaikan rakentaminen ja uimarannan kunnostus
 - Suulin ulkomaalaus (tapahtumapaikka)



Koulutuksen houkuttelevuus ja harrastamisen olosuhteet



- Mäntän lukion kehittäminen ja oppilasmäärän kasvattaminen
 - Lukio aloitti syksyllä 2020 voimakkaat kehitystoimet oppilasmäärän kasvattamiseen liittyen ja päätyi erikoistumaan koulutustarjonnassaan lääketieteellis-luonnontieteelliseen linjaan. Uusi linja on ollut mukana jo kevään 2021 yhteishausta asti.
 - Lukiossa voi valita edelleen myös monipuolisia opintojaksoja taiteesta ja musiikista sekä opiskella lukion Huippu-urheilukaupungissa (HUA)
 - Syksyllä 2022 Mäntän lukiossa aloitti 60 uutta opiskelijaa, joista 21 oli Finest Future -organisaation kautta tulleita ulkomaalaisia opiskelijoita. Näiden opiskelijoiden tulon myötä lukion koko opiskelijamäärä nousi 102 opiskelijasta 130 opiskelijaan lukuvuonna 2022-2023.
 - Opiskelijoiden asuminen järjestetään Koskelantalojen kautta (Finest Future –opiskelijat)
- Sasky / MSKK: kaksoistutkinto mahdollisuus, päiväopinnot, oppisopimus, koulutusopimus, verkko-opinnot, iltaopinnot ja monimuoto-opinnot. Ammattiopinnot ks. <https://sasky.fi/oppilaitokset/mantan-seudun-koulutuskeskus/>
- Paikkakunnalla annettavan koulutuksen vetovoimaa parantaa hyvin toimiva työelämäyhteys ja siitä viestiminen. Töissä taidekaupungissa –ryhmä toimii MW-kehityksen vetämänä: mukana työllisyyden, yrittäjyyden, rahoittajien, kouluttajien ja kehittämissyhtiön asiantuntijat.
- Harrastamisen Suomen malli –rahoitus tarjoaa maksuttoman harrastuksen kaikille 1-9 luokkalaisille koulupäivän aikana (syksystä 2021 alkaen toteutettu valtion tukemana)
- Kulttuuripuu, Mänttä-Vilppulan kulttuurikasvatusohjelma 2021-2024 kokoaa houkuttelevan ja näkyvän tarjonnan varhaiskasvatuksesta 2. asteelle – kulttuurikasvatustyöryhmä päivittää vuosittain
- Lasten- ja nuorten harrastamisen kohteita uudistettu: skeitti- ja pumprack –alue valmistui kesällä 2022 ja Kirkonpellon uudet nuorisotilat syksyllä 2022
- Autere-opiston kehittämiseen saatu valtion tukirahoitus 2022-2023
- Kouluverkkoselvitys valmistuu keväällä 2023



Elinkeinojen kehittämistyö



- Kaupungin elinkeinojen kehittämistyötä tekevät MW-Kehitys Oy ja kiinteistöyhtiö Yrke Kiinteistöt Oy
- Paikkakunnalla asuvan työvoiman saatavuushaaste rajoittaa uusien työpaikkojen ja yritysten syntyä
 - Töissä Taidekaupungissa -sivusto luotu työkaluksi paikallisten työmarkkinoiden edistämiseen
- Keskeinen tavoite on nykyisten yritysten toiminnan ja työpaikkojen turvaaminen
 - elinkeinopalveluihin on kehitetty useita yritysten tarpeisiin räätälöityjä uusia toimintamalleja
 - mm. Rautainen taidekaupunki ja Visit-yritykset
- Kehitysyhtiö hyödyntää ja välittää kumppaniverkostojen elinvoimapalveluita
 - mm. Pirkanmaan Yrittäjät, Yrityskummit, ELY, TE-toimisto
- Tontti- ja toimitilatarjontaa kehitetään
 - kaupungin teollisuustontit mukaan nykyiseen asuintonttien tonttipörssiin 2023 aikana
 - kaupungin tonttien hinnoittelu tarkennettu 2022
 - maankäytön ja elinkeinoyhtiön 'nyrkki' toimii säännöllisesti (kaupunki ja MW-Kehitys)
 - kaavoitus- ja kehittämishankkeita käynnissä (erityisesti Mustalahti)
 - uusien yritystilojen rakentaminen vuokramarkkinoille (Yrke Kiinteistöt)
- MW-Kehityksen elinkeinoviestintää uudistettu viime vuodet
 - aktiivisessa käytössä modernit viestintävälineet ja alustat
 - MW:n kotisivut uudistuvat keväällä 2023
 - uutiskirjeet, alustojen digiviestintä (visit ja töissä)
 - nettisivut ja ei kanavat tavoittavat jo yli 500.000 käyntikertaa vuodessa
- Yhteistyö oppilaitoskumppanien kanssa (SASKY, TAMK) varmistaa yritysten osaamistarpeita (hankkeita, koulutuksia)
- Hankerahoitusten hakuun erityinen panostus 2023

Töissä Taidekaupungissa

MÄNTTÄ-VILPPULAN TYÖLLISTYMISEN YHTEISTYÖMALLI
SISÄLTÄEN MAAKUNNALLISET JA VALTAKUNNALLISET PALVELUT



Paikalliset työnhakijat

Oman osaaminen
(kuvaus, koulutus, näytöt)

Oma valmentaja tukena
(osaaminen, motivaatio,
aktiivisuus)

Palkkatuet

Työllistämisen kuntalisä

Työelämäpalvelut
oppilaitosten kanssa
(Sasky, TAMK)

Paikalliset työmarkkinat

Työnantajat tuovat esille
osaamistarpeen
(tarjoa, tarinoi, tunnista)

Rekry-tapahtumat

Yhteinen toimintakonsepti
Töissä Taidekaupungissa
(verkkojulkaisu ja some)

Yritykset

Yrittäjien infot

Aloittavien yrittäjien klinikka

Yrittäjyyskasvatus (Sasky,
Lukio, TAMK)

Yrityskummit

Kehittämispalvelut



Töissä Taidekaupungissa



Tavoitteena

- Koota eri työvoimatoimijat yhteistyöhön: työllisyyspalvelut, TE, kehitysyhtiö, oppilaitokset ja yritykset
- Tuoda uudella ja näkyvällä tavalla esiin työllistymiseen liittyvät polut ja yrittäjien työvoiman tarve
- Luoda asiakkaille helposti löydettävä ja käytettävä alusta, jota voidaan tehokkaasti markkinoida verkossa ja somessa
- Toteuttaa yhteinen vuosikalenteri eri toimenpiteille (mm. rekrytapahtumat, yritysinfot, oppilaitosyhteistyö)

Verkkosivusto avattu 9/2022

- Kuvaa Mänttä-Vilppulan omat työmarkkinat uudella ja näkyvällä tavalla
- Sisältää yritysten, työpaikkojen ja koulutusten esittelyt
- Lisää paikkakunnan työnhakijoiden, erityisesti nuorten työnhakijoiden pitovoimaa.
- Toteuttaja MW-Kehitys, <https://toissataidekaupungissa.fi/>



Rautainen Taidekaupunki –verkosto

- Metalliyrietysten työvoiman saatavuuden edistäminen 2020 kevästä alkaen
- Työllisyyspalvelut ja TE-toimisto, Sasky, MW-Kehitys, metallialan yritykset

Rekry-tapahtuma 22.2.2023

- Työllisyyspalveluiden tuottama tapahtuma (tapahtumakoordinaattori)
- Yhteistyössä kaupunki, MW-Kehitys, Sasky ja yritykset

Töihin kaupungille

- Kuntarekryn näkyvyyttä lisätty kaupungin pääsivulla ja rekryjen maksullista some-markkinointia



Liikenteen kehittäminen

- Kaupunki mukana Liikenne- ja viestintäministeriön vuosina 2019–2022 toteutettavassa henkilöjunaliikenteen pilottihankkeessa
 - Vuorojen jatkuminen turvattava pilotin jälkeen, jatkumassa vuoteen 2030
 - Kaupungin ja Väyläviraston Vilppulan asemaseudun kehittäminen/investointi 2023
 - Osallisuuskyselyn toteutus maaliskuuhuhtikuuhun
 - Asemaseudun viihtyvyyden ja toiminnallisuuden parantaminen ja bike & rail –pyörävuokrauspilotti kesällä 2023
 - Edunvalvonta ja näkyvyys voimakkaammin esiin (keskuseudun suunnitelmissa pohjoinen reitti jää usein ilman huomiota)
 - Saavutettavuudessa haasteita sesonkiaikoina (esim. taksien saatavuus junavuoroilta Vilppulassa)
 - Sisäinen liikenne (bussit, palveluliikenne) ei tue junavuoroilta tulevaa henkilöliikennettä riittävästi
 - Mäntän seisakkeen/seisakkeiden realistisuus mietintään
- Seutuliikenne tulee kilpailutukseen 2024
 - Vuorot tulisi saada arkipäiviksi, ei pelkät kouluajat
 - Bussivuoroja Vilppulan asemalle on yritetty kehittää (vuonna 2019 kilpailutettiin, oli tuolloin liian kallis toteuttaa)
 - Vuoroista ja kehittämisestä tehty erillinen selvitys kaupunkisuunnittelun toimesta
- Mäntän taajaman ”bussiasemalle” suunniteltu ratkaisu Ratakadun ympäristöön
 - Lausunnot saatu pääpysäkin sijoittelusta ja tarkemmat suunnitelmat tehdään 2023
- Serlachius-bussi luonut suorat yhteydet Tampereelta 2 x päivässä
 - tällä hetkellä museon kokonaan rahoittama Taidekaupunkibussi, joka palvelee kaikkia
- Mustalahden kiertoliittymän toteuttaminen ja alueen palveluiden suunnittelu (sisääntuloristeys)
 - Elyn ja kaupungin rahoitus, lausuntopyyntö tulossa



Viestintä ja markkinointi

- Näkyvyyttä kehittyvästä kaupungista on pidettävä jatkuvasti yllä positiivisella viestinnällä ja some-näkyvyydellä
 - Järjestöyhteistyö ja foorumit
 - Lukion näkyvyys, kulttuurikasvatus, harrastamisen Suomen malli
 - Visit Taidekaupunki, Töissä Taidekaupungissa –alustojen digimarkkinointi
 - Elinkeinokehittämisen tapahtumat ja uutiskirjeet
 - Järjestöjen, matkailun ja kulttuuritoimijoiden uutiskirjeet
 - Tonttipörssin digimarkkinointi (sivuston täydentäminen teollisuustonttien osalta 2023)
 - Nykyiset ja uudet taide- ja kulttuuritapahtumat
 - Some-viestinnän ja Google-hakunäkyvyyden merkitys edelleen kasvussa (monikanavaisuus)
- Verkkosivut ovat kaupungin käyntikortti ja uudistaminen työn alla
 - Nykyinen sivusto vuodelta 2015, uusi toteutus kilpailutetaan keväällä 2023
 - Huomioitava toteutuksessa myös verkkokauppa, tapahtumakalenterit/varaukset, uutiskirjepohjat
 - Brändinäkyvyys ja visuaalinen ilme parannettava samalla
- Kaupungin näkyvyys kansallisissa medioissa on nyt pitkälti päätapahtumien, museon ja yritysten ansiota
- Kaupungin omaan näkyvyysmainontaan ja verkkokampanjoihin tarvitaan panostusta
 - Kohdennettuihin kampanjoihin ja visuaalisen ilmeen uudistukseen varattava resursseja
 - Yhteismarkkinointia ja yhteistyötä yritysten kanssa tehdään ja kehitetään edelleen
 - Visit-yrittäjäjille ja tapahtumatoimijoille yhteinen some-kamppis kesäsesonkiin tulossa



Yhteenveto

- ”Meneillään on murrosaika, jossa monet rakenteet ja toimintatavat muuttuvat. Paluuta vanhaan normaaliin ei ole, mutta toisaalta tulevaisuus ei ole ennalta määrätty, vaan siihen voidaan vaikuttaa ja nopeatkin muutokset ovat mahdollisia.” [Sitra – tulevaisuuden mahdollisuudet]
- Haasteena tällä hetkellä kasvukeskusten voimakas imu asukkaista, yrityksistä ja opiskelijoista
- Paikkakunnan väestön voimakas ikääntyminen ja pieni syntyvyys
- Osaavan ja koulutetun työvoiman tarve yrityksissä
- Kiinteistöjen ja asuntojen arvonnousu heikkoa (arvo laskee)
- Uusien investointien vähäisyys
- Taidekaupunki erottautuu kansallisesti omalla brändillä - näkyy tällä hetkellä merkittävästi vierailijoiden määrässä muttei vielä pysyvyydessä tai muutossa merkittävästi
- Paluumuutossa paljon mahdollisuuksia: osaava työvoima ja paikkakunnalle sijoittautuvat yritykset, rekrytoinneissa näkyy jo selkeä trendi paluumuuttajissa
- Maahanmuuttajien kouluttaminen ja työllistäminen
- Luovien toimijoiden keskittyminen rakentumassa (taiteentekijät houkuttelevat näkyvyydellään muuttajia paikkakunnalle)
- Joustava ja nopea julkinen liikenne saatava toimivaksi
- Talouden ja yritysten veturit keskiöön (esim. näkyvät ”Industrial Park” -alueet)
- Ihmisystävälliseen ja kiinnostavaan ympäristöön, tiloihin ja asumiseen investoitava – päästävä eroon kaupunki-ilmeen rupsahtaneisuudesta
- Valittujen toimintojen markkinointiin panostettava

