

# Taidekaupunki selviää

Raportti | 20.4.2023

Johtoryhmä | Asumismarkkinoinnin työryhmä | MW-Kehitys



# Sisältö

**Taidekaupunki selviää lähtökohdat**

**Taidekaupungin markkinoinnin kohderyhmät**

**Asumisen toimenpiteet**

**Koulutuksen houkuttelevuus ja harrastamisen olosuhteet**

**Elinkeinojen edistämistyö**

**Töissä Taidekaupungissa**

**Liikenteen kehittäminen**

**Viestinnän ja markkinoinnin kehittäminen**

**Yhteenveto**



# Taidekaupunki selviää

- Taidekaupunki selviää –raportin pohjana on valtuustoryhmäaloite, jonka kannustamana on koottu keskeisiä toimenpiteitä asukasluvun nostamiseksi ja kaupungin vetovoiman lisäämiseksi.
  - Toimenpiteitä asukasluvun nostamiseksi / "Taidekaupunki selviää" –aloite, Kokoomuksen valtuustoryhmä KV 14.12.2020
- Kaupunginhallitus käsitteli aloitetta 18.1.2021 § 21 ja päätti ohjata valtuustoaloitteen kaupungin johtoryhmän valmisteltavaksi
- Väiliraportti on esitelty KH:lle 21.6.2021
- Toimenpiteiden koonti on tehty yhteistyössä kaupungin asumismarkkinointityöryhmän, kehitysyhtiön ja johtoryhmän kanssa.
- Asumismarkkinoinnin työryhmän ja MW-Kehityksen käsittely helmi-maaliskuussa 2023
- Johtoryhmän käsittely 27.3.2023 ja täydennykset
- Raportti koottuna 20.4.2023
- Raportti KH:lle ja KV:lle toukokuu 2023



# Kohderyhmät ja alustat (verkko & some)



## Kulttuurimatkailun kärkikohteessa!

Huipputilaisuutesi

Unohtumattomat elämykset ja tarinat

Majoitut mukavasti

Varaat helposti

[visittaidekaupunki.fi](http://visittaidekaupunki.fi) /  
[visitarttown.fi](http://visitarttown.fi)  
SIVUSTO UUDISTETTU  
2021-2022

## Yhtä Taidekaupunkia!

Mukavan kokoinen mesta

Hyvinvoiva ja turvallinen

Palveleva kaupunki

Uniikisti asuen ja liikkuen

Koulutusyhteistyön kaupunki

Kulttuuri- ja taide virtaa

[manttavilppula.fi](http://manttavilppula.fi) /  
[taidekaupunki.fi](http://taidekaupunki.fi)  
SIVUSTO UUSIUTUU  
2023

## Töissä Taidekaupungissa!

Kehittämiskumppanit kanssasi  
(MW-Kehitys ja Yrke)

Palveluiden markkinointialusta  
--Visit-yritysten ryhmä (visit-sivusto)

Työmarkkinoiden kuvaus  
– Töihin Taidekaupunkiin!

[toissataidekaupungissa.fi](http://toissataidekaupungissa.fi)  
UUSI SIVUSTO 2022

[mw-kehitys.com](http://mw-kehitys.com)  
UUSI SIVUSTO TULOSSA 2023



# Asumismarkkinoinnin toimenpiteet

- Asumismarkkinoinnin työryhmä on kokoontunut 2021-2022 n. 5-6 kertaa vuodessa, viimeisin kokous 16.3.2023
  - työryhmä ohjannut keskeisten toimenpiteiden toteuttamista
  - koordinointi kulttuuri- ja vapaa-ajan palvelut / matkailu- ja kaupunkimarkkinointi
  - toimijat edustettuna: kaupunkisuunnittelu/kaavoitus/maankäyttö, Koskelantalot, kaupunkimarkkinointi, viestintä
- Kaupungin Tonttipörssi on päivitetty sekä Muuttajalle-sivusto ja Asuminen/Rakentaminen -sivusto
- Tonttianalyysityön 2021-2022 pohjalta on
  - toteutettu/markkinoitu kesällä 2022 tyhjiä välitonttien yhdistämistä, tavoitteena tonttikoon suurentaminen (mm. puutarha- ja kotieläinteemalla). Markkinoinnin tuloksena kauppaan johtaneita varauksia on saatu 17 kpl.
  - myyntiin otettu lisäksi uusia kaavan mukaisia isoja pientalotontteja (esim. Kortepoukamasta yli 0,5 ha tontteja), jotka sallii rivitalon sijaan rakentaa myös omakotitalon.
  - Kanervalahden 4:stä rantatontista myyty 2 vuonna 2022 ja Kolhosta myyty 1 tontti vuonna 2021
  - huomioitu myytävien tonttien puuston/vesakoiden raivaustarve (työ aloitetaan 2022 ensin teollisuus ja yritystonteista)
  - teollisuustontit analysoidaan vuonna 2023 ja päivitetään näkymään tonttipörssissä
  - tonttianalyysityö jatkuu kaupunkisuunnittelussa (erit. ”piilossa olevat” kohteet, joita ei ole vielä esillä tonttipörssissä)
- Koskelantalojen tarjous voimassa muuttavalle rakentajalle (vuokra-asunto alennettuna rakennusajan)
- Uusien asukkaiden tervehdyskirje toteutettu 2 x vuodessa vuosina 2021-2022
  - Postitse lähetettävää kaupungin tervehdys muuttajille
  - Viimeisin kirje 12/2022 lähetetty 237 talouteen

# Asumismarkkinoinnin toimenpiteet



- Messumarkkinoinnin rooli asumismarkkinoinnissa vähentynyt ja verkkomarkkinoinnin rooli kasvanut
  - Asta-messuilla 9/2021 Tre
  - Kotimaan Matkailu 4/2022 Tre
  - Piha & Luonto / Kotimaan Matkailu 6.-7.5.2023 Tre (myös tonttikohteet esillä)
  - Messuajankohtiin asumismarkkinointiesite ja tonttien verkkokampanjat
- Somen maksullista markkinointia lisätty ja Etuovi.com -palvelu käytössä
- Mäntän äärellä –taidenäyttelyt tyhjiin asuntoihin toteutuu 7/2023
  - Kone-säätiön ja Operaatio Pirkanmaan rahoittama taide- ja asumiskohteiden markkinointihanke taiteilija/kuraattori ja kiinteistövälitysyhteistyöllä
  - Noin 10 myytävää asuinkohdetta taidenäyttelynä
- Kohteiden kuvauksia ja videoklippejä asumismarkkinointiin saatava lisää (viestintä ja markkinointiyhteistyö)
- Tervetuloilta ”vauvaperheet” 26.4.2023
- Kaupungin oma asumisen ”kevätmessutapahtuma” suunnitteilla keväälle 2024 (edellinen tapahtuma toteutettu keväällä 2019)
- Vapaa-ajan asukkaiden vetovoimaa ja viihtyvyyttä parannetaan Myllyrannan sataman kehittämisellä 2023-2024
  - Best Park –caravanalue (matkaparkki)
  - Leikkipaikan rakentaminen ja uimarannan kunnostus
  - Suulin ulkomaalaus (tapahtumapaikka)



# Koulutuksen houkuttelevuus ja harrastamisen olosuhteet



- Mäntän lukion kehittäminen ja oppilasmäärän kasvattaminen
  - Lukio aloitti syksyllä 2020 voimakkaat kehitystoimet oppilasmäärän kasvattamiseen liittyen ja päätyi erikoistumaan koulutustarjonnassaan lääketieteellis-luonnontieteelliseen linjaan. Uusi linja on ollut mukana jo kevään 2021 yhteishausta asti.
  - Lukiossa voi valita edelleen myös monipuolisia opintojaksoja taiteesta ja musiikista sekä opiskella lukion Huippu-urheilukaupungissa (HUA)
  - Syksyllä 2022 Mäntän lukiossa aloitti 60 uutta opiskelijaa, joista 21 oli Finest Future -organisaation kautta tulleita ulkomaalaisia opiskelijoita. Näiden opiskelijoiden tulon myötä lukion koko opiskelijamäärä nousi 102 opiskelijasta 130 opiskelijaan lukuvuonna 2022-2023.
  - Opiskelijoiden asuminen järjestetään Koskelantalojen kautta (Finest Future –opiskelijat)
- Sasky / MSKK: kaksoistutkinto mahdollisuus, päiväopinnot, oppisopimus, koulutussopimus, verkko-opinnot, iltaopinnot ja monimuoto-opinnot. Ammattiopinnot ks. <https://sasky.fi/oppilaitokset/mantan-seudun-koulutuskeskus/>
- Paikkakunnalla annettavan koulutuksen vetovoimaa parantaa hyvin toimiva työelämäyhteys ja siitä viestiminen. Töissä taidekaupungissa –ryhmä toimii MW-kehityksen vetämänä: mukana työllisyyden, yrittäjyyden, rahoittajien, kouluttajien ja kehittämissyhtiön asiantuntijat.
- Harrastamisen Suomen malli –rahoitus tarjoaa maksuttoman harrastuksen kaikille 1-9 luokkalaisille koulupäivän aikana (syksystä 2021 alkaen toteutettu valtion tukemana)
- Kulttuuripuu, Mänttä-Vilppulan kulttuurikasvatusohjelma 2021-2024 kokoaa houkuttelevan ja näkyvän tarjonnan varhaiskasvatuksesta 2. asteelle – kulttuurikasvatustyöryhmä päivittää vuosittain
- Lasten- ja nuorten harrastamisen kohteita uudistettu: skeitti- ja pumprack –alue valmistui kesällä 2022 ja Kirkonpellon uudet nuorisotilat syksyllä 2022
- Autere-opiston kehittämiseen saatu valtion tukirahoitus 2022-2023
- Kouluverkkoselvitys valmistuu keväällä 2023

# Elinkeinojen kehittämistyö



- Kaupungin elinkeinojen kehittämistyötä tekevät MW-Kehitys Oy ja kiinteistöyhtiö Yrke Kiinteistöt Oy
- Paikkakunnalla asuvan työvoiman saatavuushaaste rajoittaa uusien työpaikkojen ja yritysten syntyä
  - Töissä Taidekaupungissa -sivusto luotu työkaluksi paikallisten työmarkkinoiden edistämiseen
- Keskeinen tavoite on nykyisten yritysten toiminnan ja työpaikkojen turvaaminen
  - elinkeinopalveluihin on kehitetty useita yritysten tarpeisiin räätälöityjä uusia toimintamalleja
  - mm. Rautainen taidekaupunki ja Visit-yritykset
- Kehitysyhtiö hyödyntää ja välittää kumppaniverkostojen elinvoimapalveluita
  - mm. Pirkanmaan Yrittäjät, Yrityskummit, ELY, TE-toimisto
- Tontti- ja toimitilatarjontaa kehitetään
  - kaupungin teollisuustontit mukaan nykyiseen asuintonttien tonttipörssiin 2023 aikana
  - kaupungin tonttien hinnoittelu tarkennettu 2022
  - maankäytön ja elinkeinoyhtiön 'nyrkki' toimii säännöllisesti (kaupunki ja MW-Kehitys)
  - kaavoitus- ja kehittämishankkeita käynnissä (erityisesti Mustalahti)
  - uusien yritystilojen rakentaminen vuokramarkkinoille (Yrke Kiinteistöt)
- MW-Kehityksen elinkeinoviestintää uudistettu viime vuodet
  - aktiivisessa käytössä modernit viestintävälineet ja alustat
  - MW:n kotisivut uudistuvat keväällä 2023
  - uutiskirjeet, alustojen digiviestintä (visit ja töissä)
  - nettisivut ja ei kanavat tavoittavat jo yli 500.000 käyntikertaa vuodessa
- Yhteistyö oppilaitoskumppanien kanssa (SASKY, TAMK) varmistaa yritysten osaamistarpeita (hankkeita, koulutuksia)
- Hankerahoitusten hakuun erityinen panostus 2023



# Töissä Taidekaupungissa

MÄNTTÄ-VILPPULAN TYÖLLISTYMISEN YHTEISTYÖMALLI  
SISÄLTÄEN MAAKUNNALLISET JA VALTAKUNNALLISET PALVELUT



## Paikalliset työnhakijat

Oman osaaminen  
(kuvaus, koulutus, näytöt)

Oma valmentaja tukena  
(osaaminen, motivaatio,  
aktiivisuus)

Palkkatuet

Työllistämisen kuntalisä

Työelämäpalvelut  
oppilaitosten kanssa  
(Sasky, TAMK)

## Paikalliset työmarkkinat

Työnantajat tuovat esille  
osaamistarpeen  
(tarjoa, tarinoi, tunnista)

Rekry-tapahtumat

Yhteinen toimintakonsepti  
Töissä Taidekaupungissa  
(verkkojulkaisu ja some)

## Yritykset

Yrittäjien infot

Aloittavien yrittäjien klinikka

Yrittäjyyskasvatus (Sasky,  
Lukio, TAMK)

Yrityskummit

Kehittämispalvelut



# Töissä Taidekaupungissa



## Tavoitteena

- Koota eri työvoimatoimijat yhteistyöhön: työllisyyspalvelut, TE, kehitysyhtiö, oppilaitokset ja yritykset
- Tuoda uudella ja näkyvällä tavalla esiin työllistymiseen liittyvät polut ja yrittäjien työvoiman tarve
- Luoda asiakkaille helposti löydettävä ja käytettävä alusta, jota voidaan tehokkaasti markkinoida verkossa ja somessa
- Toteuttaa yhteinen vuosikalenteri eri toimenpiteille (mm. rekrytapahtumat, yritysinfot, oppilaitosyhteistyö)

## Verkkosivusto avattu 9/2022

- Kuvaa Mänttä-Vilppulan omat työmarkkinat uudella ja näkyvällä tavalla
- Sisältää yritysten, työpaikkojen ja koulutusten esittelyt
- Lisää paikkakunnan työnhakijoiden, erityisesti nuorten työnhakijoiden pitovoimaa.
- Toteuttaja MW-Kehitys, <https://toissataidekaupungissa.fi/>



## Rautainen Taidekaupunki –verkosto

- Metalliyrietysten työvoiman saatavuuden edistäminen 2020 kevästä alkaen
- Työllisyyspalvelut ja TE-toimisto, Sasky, MW-Kehitys, metallialan yritykset

## Rekry-tapahtuma 22.2.2023

- Työllisyyspalveluiden tuottama tapahtuma (tapahtumakoordinaattori)
- Yhteistyössä kaupunki, MW-Kehitys, Sasky ja yritykset

## Töihin kaupungille

- Kuntarekryn näkyvyyttä lisätty kaupungin pääsivulla ja rekryjen maksullista some-markkinointia



# Liikenteen kehittäminen

- Kaupunki mukana Liikenne- ja viestintäministeriön vuosina 2019–2022 toteutettavassa henkilöjunaliikenteen pilottihankkeessa
  - Vuorojen jatkuminen turvattava pilotin jälkeen, jatkumassa vuoteen 2030
  - Kaupungin ja Väyläviraston Vilppulan asemaseudun kehittäminen/investointi 2023
    - Osallisuuskyselyn toteutus maaliskuuhun
    - Asemaseudun viihtyvyyden ja toiminnallisuuden parantaminen ja bike & rail –pyörävuokrauspilotti kesällä 2023
  - Edunvalvonta ja näkyvyys voimakkaammin esiin (keskuseudun suunnitelmissa pohjoinen reitti jää usein ilman huomiota)
  - Saavutettavuudessa haasteita sesonkiaikoina (esim. taksien saatavuus junavuoroilta Vilppulassa)
  - Sisäinen liikenne (bussit, palveluliikenne) ei tue junavuoroilta tulevaa henkilöliikennettä riittävästi
  - Mäntän seisakkeen/seisakkeiden realistisuus mietintään
- Seutuliikenne tulee kilpailutukseen 2024
  - Vuorot tulisi saada arkipäiviksi, ei pelkät kouluajat
  - Bussivuoroja Vilppulan asemalle on yritetty kehittää (vuonna 2019 kilpailutettiin, oli tuolloin liian kallis toteuttaa)
  - Vuoroista ja kehittämisestä tehty erillinen selvitys kaupunkisuunnittelun toimesta
- Mäntän taajaman ”bussiasemalle” suunniteltu ratkaisu Ratakadun ympäristöön
  - Lausunnot saatu pääpysäkin sijoittelusta ja tarkemmat suunnitelmat tehdään 2023
- Serlachius-bussi luonut suorat yhteydet Tampereelta 2 x päivässä
  - tällä hetkellä museon kokonaan rahoittama Taidekaupunkibussi, joka palvelee kaikkia
- Mustalahden kiertoliittymän toteuttaminen ja alueen palveluiden suunnittelu (sisääntuloristeys)
  - Elyn ja kaupungin rahoitus, lausuntopyyntö tulossa



# Viestintä ja markkinointi

- Näkyvyyttä kehittyvästä kaupungista on pidettävä jatkuvasti yllä positiivisella viestinnällä ja some-näkyvyydellä
  - Järjestöyhteistyö ja foorumit
  - Lukion näkyvyys, kulttuurikasvatus, harrastamisen Suomen malli
  - Visit Taidekaupunki, Töissä Taidekaupungissa –alustojen digimarkkinointi
  - Elinkeinokehittämisen tapahtumat ja uutiskirjeet
  - Järjestöjen, matkailun ja kulttuuritoimijoiden uutiskirjeet
  - Tonttipörssin digimarkkinointi (sivuston täydentäminen teollisuustonttien osalta 2023)
  - Nykyiset ja uudet taide- ja kulttuuritapahtumat
  - Some-viestinnän ja Google-hakunäkyvyyden merkitys edelleen kasvussa (monikanavaisuus)
- Verkkosivut ovat kaupungin käyntikortti ja uudistaminen työn alla
  - Nykyinen sivusto vuodelta 2015, uusi toteutus kilpailutetaan keväällä 2023
  - Huomioitava toteutuksessa myös verkkokauppa, tapahtumakalenterit/varaukset, uutiskirjepohjat
  - Brändinäkyvyys ja visuaalinen ilme parannettava samalla
- Kaupungin näkyvyys kansallisissa medioissa on nyt pitkälti päätapahtumien, museon ja yritysten ansiota
- Kaupungin omaan näkyvyysmainontaan ja verkkokampanjoihin tarvitaan panostusta
  - Kohdennettuihin kampanjoihin ja visuaalisen ilmeen uudistukseen varattava resursseja
  - Yhteismarkkinointia ja yhteistyötä yritysten kanssa tehdään ja kehitetään edelleen
  - Visit-yrittäjäjille ja tapahtumatoimijoille yhteinen some-kamppis kesäsesonkiin tulossa



# Yhteenveto

- ”Meneillään on murrosaika, jossa monet rakenteet ja toimintatavat muuttuvat. Paluuta vanhaan normaaliin ei ole, mutta toisaalta tulevaisuus ei ole ennalta määrätty, vaan siihen voidaan vaikuttaa ja nopeatkin muutokset ovat mahdollisia.” [Sitra – tulevaisuuden mahdollisuudet]
- Haasteena tällä hetkellä kasvukeskusten voimakas imu asukkaista, yrityksistä ja opiskelijoista
- Paikkakunnan väestön voimakas ikääntyminen ja pieni syntyvyys
- Osaavan ja koulutetun työvoiman tarve yrityksissä
- Kiinteistöjen ja asuntojen arvonnousu heikkoa (arvo laskee)
- Uusien investointien vähäisyys
- Taidekaupunki erottautuu kansallisesti omalla brändillä - näkyy tällä hetkellä merkittävästi vierailijoiden määrässä muttei vielä pysyvyydessä tai muutossa merkittävästi
- Paluumuutossa paljon mahdollisuuksia: osaava työvoima ja paikkakunnalle sijoittautuvat yritykset, rekrytoinneissa näkyy jo selkeä trendi paluumuuttajissa
- Maahanmuuttajien kouluttaminen ja työllistäminen
- Luovien toimijoiden keskittyminen rakentumassa (taiteentekijät houkuttelevat näkyvyydellään muuttajia paikkakunnalle)
- Joustava ja nopea julkinen liikenne saatava toimivaksi
- Talouden ja yritysten veturit keskiöön (esim. näkyvät ”Industrial Park” -alueet)
- Ihmisystävälliseen ja kiinnostavaan ympäristöön, tiloihin ja asumiseen investoitava – päästävä eroon kaupunki-ilmeen rupsahtaneisuudesta
- Valittujen toimintojen markkinointiin panostettava

